

EDUCAR LA MIRADA
Políticas y pedagogías
de la imagen

Inés Dussel | Daniela Gutierrez
Compiladoras

EDUCAR LA MIRADA

Políticas y pedagogías
de la imagen

MANANTIAL
Buenos Aires



FUNDACION
OSSE

Diseño de Tapa: Juan Lo Bianco

Agradecemos a la Fundación Ford
su apoyo para la realización de este libro

Educar la mirada : políticas y pedagogías de la imagen / compilado por Inés Dussel y Daniela Gutierrez - 1a ed. - Buenos Aires : Manantial : Flacso, OSDE, 2006.

320 p. ; 22x14 cm.

ISBN 978-987-500-099-5

1. Educación. 2. Pedagogía de la Imágen. I. Dussel, Inés, comp. II. Gutierrez, Daniela, comp.

CDD 371.3

© 2006, de esta edición, Ediciones Manantial SRL

Avda. de Mayo 1365, 6° piso

(1085) Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4383-7350 / 4383-6059

info@emanantial.com.ar

www.emanantial.com.ar

ISBN: 978-987-500-099-5

Derechos reservados

Prohibida la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.446.

ÍNDICE

Introducción.....	11
<i>Inés Dussel y Daniela Gutierrez</i>	

PARTE I

POLÍTICAS, SUBJETIVIDAD Y CULTURA DE LA IMAGEN

1. Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América latina).....	23
<i>Carlos Monsiváis</i>	
2. Políticas de la mirada. Hacia una antropología de las pasiones contemporáneas	59
<i>Rossana Reguillo Cruz</i>	
3. Las subjetividades en la era de la imagen: de la responsabilidad de la mirada	75
<i>Leonor Arfuch</i>	
4. Ver este tiempo. Las formas de lo real	85
<i>Sandra Carli</i>	
5. Estudios visuales y políticas de la mirada.....	97
<i>Nelly Richard</i>	

PARTE II
REFLEXIONES SOBRE PEDAGOGÍAS DE LA IMAGEN
E IMÁGENES DE LA PEDAGOGÍA

6. Niños atravesando el paisaje. Notas sobre cine e infancia..... 113
Jorge Larrosa
7. Qué hacemos con el cine en el aula..... 135
Diana Paladino
8. El cine en la escuela. ¿Política o pedagogía de la mirada? 145
María Silvia Serra
9. Algunas reflexiones sobre el lugar de las imágenes en el ámbito escolar 155
Laura Malosetti Costa
10. El ejercicio de ver: medios y educación 165
Rosa María Bueno Fischer
11. Mirando la escuela de noche 179
Estanislao Antelo
12. Palabras de la normalidad. Imágenes de la anormalidad..... 189
Carlos Skliar
13. Perplejidades incesantes, subjetividades de intemperie ... 199
Silvia Duschatzky

PARTE III
EXPERIENCIAS EN LA EDUCACIÓN DE LA MIRADA

14. Poéticas y placeres del video etnográfico en educación... 211
Joseph Tobin

15. Aprendiendo a sonreír, aprendiendo a ser normal.
Reflexiones acerca del uso de fotos escolares como
analizadores en la investigación educativa 235
Gustavo E. Fischman
16. Artes de la comunicación y aprendizajes 255
David Benavente
17. Juicios y prejuicios sobre el soporte audiovisual.
La mirada de los actores educativos en Chile 267
Dino Pancani
18. Educar la mirada. Reflexiones sobre una experiencia
de producción audiovisual y de formación docente 277
Inés Dussel
19. E-ducuar la mirada. La necesidad de una pedagogía
pobre 295
Jan Masschelein
- ACERCA DE LOS AUTORES 311

INTRODUCCIÓN

*Inés Dussel
Daniela Gutierrez*

La imagen es hoy uno de los modos de representación más extendidos. Ciertamente, es ésta una etapa “oculocéntrica”: el ojo al servicio de la vigilancia, el ojo del poder, el ojo del espectador, el ojo del consumidor, y así podríamos seguir una taxonomía cada día más exhaustiva y siempre incompleta. Si “ver, conocer y dominar” fue una secuencia epistemológica y política central para la modernidad del siglo XVIII,¹ la actual expansión de los medios audiovisuales extiende y transforma ese régimen de representación. La nuestra es una sociedad saturada de imágenes, donde la tentativa de territorializar lo visual por sobre otros registros de la experiencia no deja, sin embargo, de evidenciar cierta *anorexia de la mirada*,² cierta saturación que anestesia y que banaliza aún las imágenes más terribles, que nos insta como educadores a pensar una nueva pedagogía de la mirada.

Se señala muchas veces que “una imagen dice más que mil palabras”. Ello no siempre es cierto: hay imágenes que valen mucho y otras que valen poco, y lo mismo puede decirse de las palabras. Pero frente a aquello que nos enmudece, nos supera, nos conmueve y nos afecta, probablemente la tarea de la educación sea ofrecer palabras. Palabras nuevas, inquietas, provocadoras, explicativas, que intenten hacer hablar a las imágenes. Y también sea ofrecer imágenes, imágenes otras que den cauce al trabajo intelectual y la reflexión ética y política acerca de qué pasa con lo visual hoy.

1. Véase Marta Penhos (2005).

2. Véase Marcela Antelo (2005).

¿Qué es la imagen? ¿Qué implica ver? ¿Qué constituye la mirada? La imagen es una producción humana; es una creación mental que nos permite imaginar, y de ese modo dar curso a nuestras propias vidas, a veces superando situaciones difíciles. La imagen, en tanto producción humana, hace suyo lo profundo, lo lejano y extenso para acercarlo a lo inmediato, cercano y específico. La mirada es retícula intensa sobre una inconmensurable variedad de experiencias. Pero también, como señala Jacques Derrida, la mirada convoca a autoridades, instituciones, filiaciones. Al fin y al cabo, ¿no será que “se necesita más de un ojo, se precisa de ojos para que nazca una mirada?”.³ Hay un derecho de miradas que tiene varias autoridades: la del Arte con mayúsculas, la del espectador, la del director de escena, entre muchas otras. Mirar una imagen es convocar todo eso al mismo tiempo.

Una pedagogía de la mirada que apunte a una relación distinta con la imagen, una relación no anoréxica, una relación política y ética más plena, debería ofrecer otras propuestas. Hoy es frecuente encontrar que las imágenes están presentes en la formación docente y la enseñanza, ya sea como pasatiempo, como ilustración, o incorporada a prácticas de enseñanza más “clásicas” como la lectoescritura. Sin embargo, este libro parte de considerar que la cuestión de la “pedagogía de la imagen” debe ser tomada más en serio. En primer lugar, esta “pedagogía de la imagen” debe poner en cuestión toda una tradición de los sistemas educativos modernos, en los que la imagen ha sido generalmente despreciada como una forma de representación inferior y menos legítima que la escritura. En segundo lugar, cuando hoy se trae la imagen a la transmisión, se la considera un reflejo transparente de realidades simples, una ilustración casi redundante de argumentos reflexivos vinculados a otras formas de expresión (que también, equívocamente, se creen transparentes y simples). Por eso, proponer otros vínculos entre palabras e imágenes, proponer otros modos de trabajo con las imágenes, analizando la carga que contienen, “abriéndolas” en su especificidad, y poniéndolas en relación con otras imágenes, relatos, discursos e interpretaciones de esa realidad, es una tarea educativa de primer orden.

3. Véase Jacques Derrida y Safaa Fathy (2004).

Este libro se originó en las presentaciones realizadas en el Seminario Internacional “Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen”,⁴ que buscó propiciar el debate sobre los medios y modos de producción de imágenes y su relación con la educación. En una sociedad en la que ha crecido la desigualdad y la fragmentación, y las situaciones de exclusión y discriminación se multiplican cada vez más, es preciso retomar viejos problemas éticos y políticos en relación con los procesos de construcción de las imágenes, con aquello que vemos y el modo como somos vistos por los demás. Hoy la formación política y ética está íntimamente vinculada a la cuestión de las identidades que promueven o que encuentran los procesos pedagógicos, junto con las imágenes como lenguaje privilegiado de la cultura contemporánea. Nos pareció importante interrogar ambos aspectos, el de la formación política y ética, y el de la formación audiovisual, al mismo tiempo. Si bien es común hablar de las “imágenes de sí” o de las “imágenes del otro”, no es tan común tomarse las “imágenes” más literalmente, analizando qué suma un idioma visual, qué aporta la cultura de los medios audiovisuales, las fotografías, el espectáculo (que muchos indican como el signo más fuerte de nuestro tiempo), del modo como constituimos nuestra manera de ser y de relacionarnos con los otros.

En la primera parte del libro reunimos las ponencias vinculadas a “Políticas, subjetividad y cultura de la imagen”. El texto inaugural de Carlos Monsiváis despliega en un recorrido histórico, imágenes de época –palabras, géneros literarios, medios masivos– que fueron construyendo, según su hipótesis, la textura melodramática que da tono latinoamericano a los procesos de subjetivación y políticos de la región. El rastro de la religión, de la moral y sus dobleces, y de la educación sentimental en distintos momentos le sirve al autor para ejemplificar cómo se aprende en nuestra lengua a declinar el verbo “ser” y, por cierto, cómo se articula ese ser con aquellos otros que le rodean. Los

4. El Seminario Internacional se desarrolló en Buenos Aires en junio de 2005, fue organizado por FLACSO/Argentina y la Fundación OSDE, y contó con el apoyo de la Fundación Ford.